

山东省现代文化旅游研究院

鲁文旅院〔2025〕6号

关于开展2025年山东省大学生社会实践 调研课题申报的通知

各高校科研处、团委、二级学院：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，落实《山东省“十四五”文化和旅游发展规划》要求，引导青年学生扎根齐鲁大地、服务乡村振兴与文旅融合战略，山东省现代文化旅游研究院决定组织开展2025年山东省大学生社会实践调研课题。现将有关事项通知如下：

一、研究意义

聚焦山东文化强省建设与文旅产业高质量发展，鼓励青年学生通过社会实践调研课题研究，深化对齐鲁文化、乡村振兴、红色基因等领域的认知，推动理论与实践相结合，助力新时代社会主义现代化强省建设。

二、研究目的

1. 深化文旅融合研究：引导大学生围绕山东文旅产业升级、

红色文化传承、非遗保护创新等领域开展实践调研，形成高质量研究成果。

2. 服务地方发展需求：推动校地合作，促进高校智力资源与地方文旅资源对接，助力乡村振兴和城市更新。

3. 培育青年人才队伍：提升大学生创新实践能力，培养具有文旅专业素养和社会责任感的复合型人才。

三、选题方向

（一）乡村振兴与文旅融合

1. 乡村文化振兴

（1）山东传统村落保护与文旅开发协同路径研究

（2）非遗技艺产业化实践

（3）乡村旅游 IP 打造与新媒体营销策略

2. 农业现代化与生态治理

（1）黄河流域农业面源污染治理现状与对策

（2）鲁北盐碱地改良与特色农业发展调研

（3）农村电商赋能农产品品牌建设

（二）文化传承与创新

1. 文化遗产保护

（1）齐长城遗址数字化保护与文旅融合实践

（2）大汶口文化符号在当代文创设计中的应用研究

2. 红色文旅融合发展调查研究

革命旧址保护利用、红色旅游产品开发等调研

（三）科技创新与产业升级

1. 数字经济与产业转型

（1）山东半岛工业互联网平台建设现状与中小企业应用

（2）海洋经济（如青岛海洋牧场、威海远洋渔业）技术创新路径

2. 绿色低碳发展

（1）山东省“双碳”目标下新能源产业布局与人才需求分析

（2）绿色建筑技术在传统民居改造中的应用

（四）社会治理与民生服务

1. 基层治理现代化

社区养老服务体系优化

2. 新业态群体关怀

（1）山东快递员、网约车司机等新就业形态劳动者权益保障调研

（2）青年“灵活就业”群体职业发展需求与社会支持体系研究

（五）青年成长与创新创业

1. 就业创业实践

（1）山东“十强产业”领域企业用人需求与高校人才培养匹配度调研

（2）青年返乡创业政策支持体系优化

2. 学科交叉创新

(1) 人工智能技术在齐鲁文化传播中的应用

(2) 乡村振兴背景下“农文旅+康养”复合型业态探索

注：选题需结合团队实际能力，避免贪大求全；建议优先选择可深入调研的细分领域。

四、申报对象

山东省内全日制在校本专科生、硕士研究生及博士研究生（不包含在职研究生）。申报可以个人形式，也可采用团队形式，团队申报人数上限为5人（含课题主持人）。

五、申报要求

1.每位课题主持人申报课题仅限1项，每项课题组成员同期只能参与本年度一项本调研课题；每一课题组成员（包括负责人）不得超过5名。

2.申报人要求须为非毕业班学生，毕业班学生可作为团队成员参与。

3.每项课题需配备1-2名指导教师，能够为项目提供专业指导与支持。

六、申报流程

1.材料提交：《课题申报表》需提交纸质版一式两份，并提供电子版Word、Excel格式文件。

2.审核与报送：由各高等院校科研处、团委或二级学院部门对申报材料的真实性、完整性和规范性进行审核，审核通过后加盖公章提交。

3.电子材料发送至指定邮箱 sd2026@126.com。

4.申报时间截止 2025 年 6 月 30 日，逾期将不再受理。

七、组织实施

1.2025 年山东省大学生社会实践调研课题申报由山东省现代文化旅游研究院组织实施。

2.通过立项、结项课题，将颁发立项、结项证书、指导教师证书和成果证书。

3.本课题实行第三方服务，每项课题收取资料费（包含专家评审费、专家鉴定费、证书工本费）共计 350 元，该费用在领取立项课题证书时缴纳，开具正式发票。

八、联系方式

邮寄地址：济南市历下区文化东路 63 号恒大帝景写字楼 909 办公室；收件人：山东省现代文化旅游研究院秘书处；电话：0531-66669767。

九、附件下载：www.a-gov.cn

附件 1：《山东省大学生社会实践调研课题申请书》

附件 2：《山东省大学生社会实践调研课题申报汇总表》

附件 3：《通知文件 PDF 版》

山东省现代文化旅游研究院

2025 年 5 月 12 日

（此件主动公开）

